

פרס ההשפעה – פרס רשות עונת MASTERPIECESM

מטרת הפרס: הכרה בקבוצה אשר יש לה תרומה ייחודית, שיש לה השפעה חיובית משמעותית ומתמשכת על חיי הקהילה.

מהי תרומה ייחודית?

- התרומה צריכה להתבטא בתחום נדרש עבור קהילת היעד.
- התרומה צריכה להביא לידי ביטוי חדשנות.

מהי חדשנות?

- חדשנות היא יצירת ערך מוסף באמצעות פתרונות חדשים לצרכים קיימים או באמצעות יצירת פתרונות לצרכים חדשים.

תנאי סף להגשת מועמדות לפרס:

- הקבוצה תבחר מבין הקבוצות המעפילות לתחרות האליפות.
- קבוצה שפועלת שנה שנייה ומעלה בתוכנית *FIRST* LEGO League Challenge.
- מיתוג הפעילות יבוצע לפי כללי המיתוג של *FIRST*.

קריטריונים לבתי ספר יסודיים:

- מימוש היוזמה צריך להיות מתמשך ויתבצע מעבר לתקופת עונת ה-FLL.
- ביוזמה צריכים להשתתף באופן פעיל כל חברי הקבוצה.
- חברי הקבוצה צריכים להיות מסוגלים להסביר מדוע בחרו דווקא ביוזמה זו.
- חברי הקבוצה צריכים להיות מסוגלים להסביר מדוע היוזמה שלהם חדשנית.
- על הקבוצה להגיש סרטון הסבר, תודה והמלצה מצולם מהקהילה שנתרמה (אורכו עד 5 דקות), בו הם מסבירים מה היתה השפעת היוזמה של הקבוצה עליהם וכיצד הם נתרמו ממנה.

קריטריונים לחט"ב:

- מימוש היוזמה צריך להיות מתמשך ויתבצע מעבר לתקופת עונת ה FLL.
- היוזמה צריכה להשתתף באופן פעיל כל חברי הקבוצה.
- חברי הקבוצה צריכים להיות מסוגלים להסביר מדוע בחרו דווקא היוזמה זו.
- חברי הקבוצה צריכים להיות מסוגלים להסביר מדוע היוזמה שלהם חדשנית.
- היקף פעילות צריך לכלול קהל יעד הנמצא מחוץ לכתלי בית הספר ובעל פוטנציאל השפעה רחבה.
- על הקבוצה להגיש סרטון תודה והמלצה שצולם על ידי הקהילה שנתרמה, (אורכו עד 5 דקות), בסרטון זה תסביר הקהילה שנתרמה מה היתה ההשפעה של היוזמה שביצעה הקבוצה עליהם וכיצד הם נתרמו ממנה.

אופן השיפוט:

השיפוט יתבצע בהליך דו שלבי:
בשלב הראשון - על הקבוצה להגיש במייל עבודה כתובה של עד 5 עמודים הכוללת פירוט של היוזמה, היקפה, מקום ביצועה, חלקו של כל חבר בביצוע היוזמה, הסבר מדוע נבחרה דווקא היוזמה זו ותמונות נלוות. בנוסף, במסמך יש לציין קישור לסרטון המתואר לעיל בסעיף הקריטריונים.

מועד הגשה אחרון: 15/03/2024 (לפני תחרויות המוקדמות).

בשלב השני – חמשת הקבוצות שתעפלנה לשלב השני תצגנה בפני צוות שופטים בתחרות האליפות. משך מפגש השיפוט: 5 דקות הצגה על ידי הקבוצה + 10 דקות שאלות ותשובות.

מחווון לבדיקת פרס ההשפעה:

מתחילה	מתפתחת	מיומנת	מצטיינת
תיאור היוזמה – הקבוצה תסביר על היוזמה שבחרה ומדוע בחרה דווקא ביוזמה הזו. הקבוצה תתאר את תהליך החשיבה שעברה לגיבוש היוזמה			
הסבר היוזמה ותהליך החשיבה אינו שלם/ברור	הסבר היוזמה ותהליך החשיבה ברורים באופן חלקי	הסבר היוזמה ותהליך החשיבה ברורים באופן מלא	הסבר היוזמה ותהליך החשיבה יוצא דופן
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
חדשנות – הקבוצה תתאר כיצד באה לידי ביטוי החדשנות, היצירתיות והתמדתם בביצוע היוזמה			
חדשנות היוזמה אינה ניכרת	מרכיבי החדשנות (היצירתיות והתמדה) ניכרים באופן חלקי	מרכיבי החדשנות (היצירתיות והתמדה) ניכרים באופן מלא	מרכיבי החדשנות (היצירתיות והתמדה) ניכרים בצורה יוצאת דופן
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
השפעה – הקבוצה תתאר את השינוי שנוצר/עשוי להיווצר בהמשך בעקבות היוזמה וכיצד היוזמה השפיעה על הקבוצה.			
השפעת היוזמה על הקבוצה וקהל היעד אינה ניכרת כלל	השפעת היוזמה על הקבוצה <u>או</u> על קהל היעד אינה ניכרת	השפעת היוזמה על הקבוצה ועל קהל היעד ניכרים באופן מלא	הודגמה השפעת היוזמה על הקבוצה ועל קהל היעד בצורה יוצאת דופן ובנוסף, הקבוצה צירפה ליוזמה מושפעים נוספים
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
מידת המעורבות של חברי הקבוצה ביוזמה – הקבוצה תפרט מה היתה מידת המעורבות של כל אחד מחברי הקבוצה ביוזמה			
חלק קטן מחברי הקבוצה מעורב בביצוע היוזמה	רוב חברי הקבוצה מעורבים בביצוע היוזמה	כל חברי הקבוצה מעורבים בביצוע היוזמה	קיימת תוכנית ברורה להמשך ביצוע היוזמה בהמשך על ידי כל חברי הקבוצה
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

הערות משוב:

חשבו על

עבודה מצויינת